[Zavřít](http://libdesign.kisk.cz/designove-metody)

## [Menu](http://libdesign.kisk.cz/designove-metody)

* [Případové studie](http://libdesign.kisk.cz/pripadove-studie)
* [Metody](http://libdesign.kisk.cz/designove-metody)
* [Karty s metodami](http://libdesign.kisk.cz/objednavka)
* [O Libdesignu](http://libdesign.kisk.cz/o-libdesignu)
* [Anglicky](http://libdesign.kisk.cz/en/methods)

# Designové metody

Při designování projdete 4 fázemi:  
**poznáváním, analýzou, tvorbou a testováním**.

Pro každou část procesu jsme vybrali a popsali několik metod.  
Použijte je, kdykoli vám pomohou – i v jiných fázích postupu.  
Možná postačí jedna, možná jich upotřebíte sedm.

## Poznávání

Prvním důležitým krokem je **odhalit příležitosti pro inovace**. Proto pozorně naslouchejte názorům a nápadům návštěvníků své knihovny a zkuste se na své služby dívat jejich očima. Shromážděte co nejvíce informací a určete designovou výzvu.

[Výzkum od stolu](http://libdesign.kisk.cz/vyzkum-od-stolu)

Když chcete rychle a efektivně získat hodnotné informace

[Dotazníky](http://libdesign.kisk.cz/metody/dotazniky)

Když potřebujete mnoho názorů v krátkém čase

[Anketa](http://libdesign.kisk.cz/metody/anketa)

Když potřebujete rychlou zpětnou vazbu

[Pozorování](http://libdesign.kisk.cz/metody/pozorovani)

Když potřebujete zjistit to, co vám uživatelé sami neřeknou

[Stínování](http://libdesign.kisk.cz/metody/stinovani)

Když se potřebujete vcítit do uživatele

[Mystery shopping](http://libdesign.kisk.cz/metody/mystery-shopping)

Když potřebujete nezaujatý pohled

[Deníky](http://libdesign.kisk.cz/metody/deniky)

Když chcete poznat svět svých uživatelů

[Hloubkový rozhovor](http://libdesign.kisk.cz/metody/hloubkovy-rozhovor)

Když potřebujete znát podrobný pohled uživatele

[Kontextový rozhovor](http://libdesign.kisk.cz/metody/kontextovy-rozhovor)

Když potřebujete zjistit aktuální pocit uživatele

[Focus group](http://libdesign.kisk.cz/metody/focus-group)

Když chcete získat hlubší názory od více lidí zároveň

[World café](http://libdesign.kisk.cz/metody/world-cafe)

Když chcete uživatele zapojit do inovací

[Graffiti walls](http://libdesign.kisk.cz/metody/graffiti-walls)

Když chcete sbírat zpětnou vazbu kreativně

[Chci, aby tady…](http://libdesign.kisk.cz/metody/chci-aby-tady)

Když chcete zjistit, co si uživatelé přejí

[Brainstorming](http://libdesign.kisk.cz/metody/brainstorming)

Když potřebujete hodně nápadů

[Zobrazit všech 14 metod](http://libdesign.kisk.cz/designove-metody) [Zobrazit méně než 14 metod](http://libdesign.kisk.cz/designove-metody)

## Analýza

Získané informace si v rámci týmu vzájemně přestavte, ať je dokážete snadno uspořádat a společně z nich vyvodit závěry. Hledejte odpovědi na otázky CO, JAK a PROČ a s novými poznatky **definujte příležitosti pro design**.

[Mapa kontaktních míst](http://libdesign.kisk.cz/metody/mapa-kontaktnich-mist)

Když chcete vidět službu v kontextu

[Mapa zainteresovaných stran](http://libdesign.kisk.cz/metody/mapa-zainteresovanych-stran)

Když chcete vědět, koho všeho se vaše služba týká

[Persony](http://libdesign.kisk.cz/metody/persony)

Když chcete zpracovat data o uživatelích

[Empatická mapa](http://libdesign.kisk.cz/metody/empaticka-mapa)

Když chcete využít data o uživatelích a rozšířit persony

[SWOT analýza](http://libdesign.kisk.cz/metody/swot-analyza)

Když potřebujete popsat stav projektu

[Myšlenkové klobouky](http://libdesign.kisk.cz/metody/myslenkove-klobouky)

Když chcete analyzovat problém z více úhlů

[Value proposition canvas](http://libdesign.kisk.cz/metody/value-proposition-canvas)

Když potřebujete kategorizovat data z výzkumu

[Zobrazit všech 7 metod](http://libdesign.kisk.cz/designove-metody) [Zobrazit méně než 7 metod](http://libdesign.kisk.cz/designove-metody)

## Tvorba

Se znalostí problému i potřeb uživatelů začněte navrhovat řešení. Ze všech svých nápadů vyberte pouze ty, které mají velký inovační potenciál. Ty **převeďte do vizualizované podoby** – vytvořte prototypy.

[Generátor inovací](http://libdesign.kisk.cz/metody/generator-inovaci)

Když chcete tvořit podle svých hodnot

[Business model canvas](http://libdesign.kisk.cz/metody/business-model-canvas)

Když potřebujete naplánovat službu tak, aby vyhovovala i vám

[Cesta službou](http://libdesign.kisk.cz/metody/cesta-sluzbou)

Když potřebujete zjistit, zda jsou vaše služby použitelné

[3D modely](http://libdesign.kisk.cz/metody/3d-modely)

Když potřebujete fyzický prototyp

[Storyboard](http://libdesign.kisk.cz/metody/storyboard)

Když chcete popsat službu příběhem

[Card sorting](http://libdesign.kisk.cz/metody/card-sorting)

Když potřebujete uspořádat pojmy tak, aby jim uživatelé rozuměli

[Wireframe a mock-up](http://libdesign.kisk.cz/metody/wireframe-mock)

Když chcete znázornit strukturu webové stránky nebo její grafiku

[Landing page](http://libdesign.kisk.cz/metody/landing-page)

Když chcete otestovat zájem o navrhovanou službu

[Design studio](http://libdesign.kisk.cz/metody/design-studio)

Když si v týmu potřebujete sladit představy

[Jak bychom mohli?](http://libdesign.kisk.cz/metody/jak-bychom-mohli)

Když potřebujete výstižně popsat, na čem pracujete

[Zobrazit všech 10 metod](http://libdesign.kisk.cz/designove-metody) [Zobrazit méně než 10 metod](http://libdesign.kisk.cz/designove-metody)

## Testování

Abyste měli jistotu, že vaše řešení dosáhne vytyčených cílů, **prototypy průběžně testujte**. Začněte již se základní verzí návrhu. Získejte podněty od uživatelů, zapracujte je a testujte znovu – dokud návrh nebude zcela plnit svůj účel.

[Uživatelské testování](http://libdesign.kisk.cz/metody/uzivatelske-testovani)

Když chcete zjistit, jak na tom je vaše služba

[Net promoter score](http://libdesign.kisk.cz/metody/net-promoter-score)

Když chcete srovnání s konkurencí

[A/B testování](http://libdesign.kisk.cz/metody/b-testovani)

Když vybíráte mezi více návrhy

[Poslední otázka](http://libdesign.kisk.cz/metody/posledni-otazka)

Když chcete vědět, proč k vám lidé přestávají chodit

[Zobrazit všech 4 metod](http://libdesign.kisk.cz/designove-metody) [Zobrazit méně než 4 metod](http://libdesign.kisk.cz/designove-metody)

## Otestováno?

Blahopřejeme! Nyní se můžete pustit do realizace.  
Jste na nejlepší cestě k úspěšnému zavedení inovace.

**Nevíte, jak začít?**

[Podívejte se, jak postupovaly jiné knihovny](http://libdesign.kisk.cz/pripadove-studie)

## Stáhněte si knihu Design služeb v knihovnách

Najdete v ní dopodrobna popsané všechny případové studie a nejen to.

[Stáhněte si knihu](http://libdesign.kisk.cz/system/files_force/souboryredakce/e-book-design-sluzeb-v-knihovnach.pdf?download=1)

## Pořiďte si sadu karet s designovými metodami

Budete mít vždy po ruce nápovědu, jak postupovat  
a jaké pomůcky přichystat.

[Pořiďte si sadu karet](http://libdesign.kisk.cz/objednavka)

## Realizace

## Podpora

[FACEBOOK](https://www.facebook.com/events/871307483012741/) [Twitter](https://twitter.com/hashtag/libdesign?src=hash)

Podpořeno z Finančních mechanismů EHP/Norska v rámci grantového programu CZ 07. Číslo projektu: NF-CZ07-ICP-4-4932015.  
[Více informací](http://kisk.phil.muni.cz/cs/co-resime/projekty/libdesign)

Kontaktujte nás na [info@libdesign.cz](mailto:info@libdesign.cz)

© 2016- Masarykova univerzita. KISK. Všechna práva vyhrazena